

*La consommation de tabac et de boissons
alcoolisées des adolescents européens : substituts
ou compléments?,
Miléna Spach*

Discussion Clémentine Garrouste

JESF 2015, Dijon

RÉSUMÉ

- ▶ L'adolescence est une période d'initiation aux comportements à risque.
- ▶ Question de politique publique : comment orienter la politique publique pour diminuer la consommation de tabac, de bière et de spiritueux des adolescents?
- ▶ **Calcul de l'élasticité prix croisée de la demande en utilisant des variations de prix et de quantités sur plusieurs années – européens âgés de 15 à 16 ans entre 1999 et 2011 (proxy du prix = taxes sur le tabac et l'alcool).**
- ▶ Les résultats montrent que les taxes sur les spiritueux réduisent la consommation de spiritueux (Europe du Nord) et de tabac (Europe du Nord et de l'Ouest). En revanche, en Europe du Sud, la taxation de bière est préférable, diminuant les consommations de bière et de spiritueux. En Europe du Nord, les taxes sur le tabac réduisent la consommation de tabac.

QUESTIONS SUR LES DONNÉES

- ▶ Enquête ESPAD, menée en milieu scolaire (15–16 ans) : données de panel, cylindrées?
 - ▶ Méthodologie standardisée identique dans les pays européens participants (questionnaire auto-administré commun)
- ▶ Variable expliquée = consommation de tabac, alcool, spiritueux
 - ▶ déclarée par les adolescents? = la participation des adolescents, au cours des 30 derniers jours, à la consommation de tabac, d'alcool et de spiritueux, variable dichotomique oui/non? Comment la question est-elle formulée?
 - ▶ Éventuel problème de sous-déclaration qui pourrait biaiser les estimations des élasticités? (résolu par données de panel)
 - ▶ Est-il possible d'avoir la consommation effective?
- ▶ Les tableaux de statistiques descriptives renseignent le nombre de pays, quel est le nombre d'individus interrogés?

COMMENTAIRES (1)

- ▶ Calcul de l'élasticité prix croisée de la demande en utilisant des variations de prix et de quantités sur plusieurs années.
 - ▶ Proxy du prix = taxes sur le tabac et l'alcool car problème d'endogeneité quand on veut mesurer l'effet d'une variation du prix moyen sur la demande d'un bien (biais de simultanéité car le prix moyen explique la demande mais la demande explique le prix moyen : plus la demande est forte, plus le prix augmente).
 - ▶ Quand taxes sont fonctions du prix, est-ce qu'on se débarrasse vraiment du problème? Plus la demande est forte, plus le prix est fort, plus taxe forte (si la taxe dépend du prix)= le niveau moyen de taxes sur le tabac est mesuré par le droit d'accise pour 1000 cigarettes c'est-à-dire pour chaque pays "la somme des part spécifique et proportionnelle calculée par rapport au prix de vente de la marque de cigarettes la plus vendue".

COMMENTAIRES (2)

- ▶ Le titre donne l'impression que seules des élasticités prix-croisées vont être calculées, or calcul l'élasticité prix (simple) de la demande de tabac, de spiritueux, de bière.
- ▶ Est-il possible de calculer les élasticités par pays? (pour Tableaux 4 et 5)
- ▶ Y-a-t-il des effets hétérogènes selon le sexe de l'individu?
- ▶ Résultat surprenant : une taxe sur les spiritueux augmente la consommation de spiritueux en Europe du Sud.