

Titre: Designing financial incentive programs for weight loss

Auteurs: Yves Arrighi, Fahariat Boukari et David Crainich

Résumé

Les expérimentations menées jusqu'à présent afin d'évaluer les effets des incitations financières à la perte de poids ont mis en évidence des résultats contrastés. Dans cet article, nous tentons de déterminer si ces programmes devraient – contrairement à la façon dont ils sont habituellement proposés – être adaptés aux caractéristiques des sujets. Notre modèle théorique suggère que ces derniers sont plus susceptibles de perdre du poids si la difficulté de l'objectif qui leur est assigné et le paiement qu'il reçoivent en cas de succès sont conjointement définis selon leurs préférences face au risque.

Abstract

Experiments conducted to date to assess the effects of financial incentives for weight loss have shown mixed initial results. In this article, we examine whether these programs should – contrary to what they usually offer – be adapted to the characteristics of the subjects. Our theoretical model suggests that the latter are more likely to lose weight if the difficulty of the goal assigned to them and the reward they obtain in the event of success are jointly defined according to their preferences towards risk.