

Titre : "Je ne tromperai jamais leur confiance: Analyse empirique du rôle des laboratoires dans la relation médecin-patient en France"

Auteurs : Etienne Farvaque, Hancito Garçon et Anne-Laure Samson

Cet article évalue l'impact des avantages et rémunérations versés par les laboratoires pharmaceutiques aux médecins sur les pratiques de délivrance de ces derniers. A partir de données exhaustives couvrant la période 2014-2018, nous modélisons, à l'aide d'un modèle à effets fixes, l'impact du montant dépensé par un laboratoire, sur le nombre de boîtes de médicaments remboursables de ce laboratoire qui ont été prescrites par les médecins et vendues. Nous observons une influence forte des laboratoires dans la délivrance des médicaments: 1% de rémunérations supplémentaires versées par les laboratoires conduit globalement à la vente de 250 à 300 boîtes de médicaments supplémentaires, de ce même laboratoire. L'analyse de certaines variables complémentaires conduit à interpréter cette relation comme révélatrice de pratiques commerciales plus "abusives" que "positives", ie. non nécessairement tournées vers la délivrance de médicaments permettant des gains en santé.