

# *Prévalence et facteurs associés à l'adoption de comportements adaptatifs à la chaleur chez les habitants d'une région méridionale française*

*Résumé de la présentation JESF – M. Guillon, M. Bourret Soto*

*Alors que les températures mondiales continuent d'augmenter en raison du changement climatique, les vagues de chaleur deviennent plus fréquentes et plus intenses, d'où l'importance de se préoccuper des stratégies individuelles de protection pour lutter contre les effets négatifs de ces vagues de chaleur sur la santé. Nous avons étudié la prévalence de huit comportements adaptatifs à la chaleur (CAC) et les facteurs associés à leur adoption dans la population de trois départements du sud de la France. Les 1 515 participants ont été enquêtés à travers un questionnaire en ligne lancé pendant l'été 2022. En utilisant une version étendue de la théorie de la motivation à la protection (TMP) et une analyse en régression hiérarchique, nous avons d'abord examiné les CAC sous la forme d'un indice synthétique. Ensuite, nous avons choisi d'analyser les CAC individuellement en effectuant des régressions logistiques ordonnées. Nous avons constaté que la population mettait en œuvre les huit CAC de manière hétérogène, "fermer les volets, les stores ou les rideaux" et "aller dans un endroit plus frais ou climatisé" étant respectivement les CAC les plus et les moins adoptés. Une très bonne santé auto-déclarée est associée à une plus grande adoption des CAC en général. Par ailleurs, une plus grande perception de la vulnérabilité, de la gravité ou de l'efficacité des CAC induit une plus grande adaptation à la chaleur, de façon générale. En considérant les CAC un à un, nous obtenons des résultats plus spécifiques. Deux variables sont systématiquement associées aux huit CAC : l'efficacité perçue de ces CAC et les normes descriptives d'adoption chez les pairs. Le coût perçu de la réponse adaptative est également associé à tous les CAC à l'exception de la réduction de la consommation de boissons déshydratantes (café, thé, boissons très sucrées et alcoolisées). En revanche, les caractéristiques socio-économiques et démographiques et les variables d'évaluation des menaces ont un impact hétérogène sur les huit CAC. Notre étude a permis d'identifier d'importants déterminants de l'adoption des CAC qui pourraient aider les autorités sanitaires à façonner leurs campagnes de communication afin d'améliorer l'adaptation de la population aux vagues de chaleur.*